

1. Название проекта (программа).

Медиапроект «Мой сеВер» - поддержка медиаволонтерства.

2. Введение.

В последние годы в нашей стране к волонтерству появился особый интерес. Глобальные спортивные и культурные мероприятия способствовали появлению большого числа людей, готовых помочь на добровольной основе. Эти люди отличаются по возрасту, полу и статусу, но объединяет их желание приносить пользу.

В век технологий и глобализации актуальным становится медиаволонтерство. Интернет стал неотъемлемой частью современной жизни. Он используется всеми категориями людей, начиная от дошкольников, заканчивая пожилыми людьми. Сеть стала рабочим инструментом. По данным исследования, проведенного Google и Ipsos в 2019 году, более 65% жителей России используют Интернет ежедневно. В молодежной среде этот показатель достигает значения в 98%. При этом основным каналом для коммуникации являются социальные сети. Подростки активно используют этот канал коммуникации для выражения своего мнения, взгляда на события, творчества. Однако не менее важным является освещение хода мероприятия в средствах массовой информации (СМИ). Это является полем деятельности медиаволонтера. В самом общем смысле медиаволонтер – это человек любого возраста, который в свободное время занимается журналистским творчеством. В этой области у человека появляется возможность попробовать себя в роли журналиста, оператора, разработчика контента, криэйтора. Сфера волонтерства и добровольчества является благоприятной средой для профессиональных проб школьников.

Медиапроект «Мой сеВер» направлен на подготовку талантливых медиаволонтеров, которым предоставляется возможность внести свой вклад в развитие информационного поля в районе, регионе.

В ходе проведения аналогового анализа по открытым Интернет-ресурсам зафиксированы следующие результаты: по ключевому словосочетанию «медиапродукты Ямала для школьников» найдено около 15 откликов. Большинство откликов касаются обучения волонтеров¹, освещения климатических и природных условий территории округа², благоустройства различных территорий Ямала³. Мы не смогли найти в регионе ни одного медиапроекта, рассказывающего о жизни подростков на Севере, в частности в Надымском районе. Зачастую дети, проживающие в городе, мало представляют себе жизнь их сверстников из поселений. А дети из южных регионов не воображают себе, как ходить в школу в сильный мороз, как выглядит чум, каким спортом заняться в северных условиях и другие аспекты жизни детей.

¹ [Ссылка на сайт](#), [ссылка на сайт](#), ссылка на сайт (1), (2)

² [Ссылка на сайт](#)

³ [Ссылка на сайт](#)

Цель медиапроекта – создать условия для формирования у медиаволонтеров навыков работы с контентом, воспитания медиаграмотности, реализации творческих способностей.

Задачи:

- разработать нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность творческой группы медиаволонтеров, совершенствовать имеющиеся дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы Центра;
- модернизировать материально-техническую базу учреждения для реализации медиапроекта;
- создать и организовать работу творческой группы медиаволонтеров по созданию качественного контента с учетом целевой аудитории;
- внедрить в практику современные IT-технологии, технические средства, программное обеспечение в процессе реализации медиапроекта.

Основная **идея** медиапроекта – создать качественный и интересный контент, который освещает жизнь подростков в северных регионах страны.

Новизна медиапроекта заключается в создании творческой группы медиаволонтеров, которые в процессе обучения по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам получают возможность создавать положительный контент познавательного, новостного или вовлекающего характера с его дальнейшим распространением на уровне муниципалитета. Деятельность медиаволонтеров не ограничивается мероприятиями в образовательной организации. Это позволяет освещать жизнь подростков с различных ее сторон с использованием информационных технологий, в том числе социальных сетей, подкастов, лонгридов, мультискриптов, сторителлинга, скрайбинга.

3.Основная часть

Глобальная медиатизация, информатизация и цифровизация общества, активное внедрение онлайн и дистанционного образования способствует позитивной динамике при интеграции медиаресурсов в деятельность образовательной организации, что обосновывает актуальность нашего медиапроекта. Интернет-пространство постоянно наполняется различного рода контентом. В равной степени можно встретить как обучающие ресурсы, так и ресурсы, негативно влияющие на моральное и психологическое развитие подростка. Ощутимый вклад в решение указанной проблемы можно внести с помощью выпуска качественного интернет-контента познавательного характера. Такой процесс развивает не только технические и коммуникативные навыки, но и формирует медиакультуру, активную социальную позицию.

В Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года⁴ указано, что одним из направлений является развитие дополнительных компетенций детей. В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года⁵ пояснено, что профессиональное самоопределение обучающихся реализуется посредством содействия профессиональному самоопределению, приобщению детей к социально-значимой деятельности для осмысленного выбора профессии. Волонтерская деятельность дает возможность попробовать подростку свои силы в той или иной сфере деятельности.

Практически в каждой образовательной организации существуют волонтерские отряды. Основными направлениями деятельности отрядов, являются популяризация здорового образа жизни, экологическое воспитание и просвещение, помощь маломобильным слоям населения. В некоторых образовательных организациях существуют медиацентры. Их основной задачей является освоение практического опыта работы в области журналистики или радиовещания. Они направлены на освещение значимых для организации мероприятий.

Однако кроме привычных нам радио и телепередач, в последние годы становятся популярными Интернет-сообщества. Именно тут, на просторах Сети, появляются медиаволонтеры. Они помогают освещать мероприятия, акции, поднимают острые социальные проблемы отдельных групп населения. Медиаволонтеры создают контент, интересный не только им самим, но и людям различных возрастов от видеоарта до медиаперформанса. Блоги, войны, стримы, бэкграунды, прямые эфиры создают подавляющее большинство старшеклассников, которые привлекают информационные технологии. В рамках разработки медиапроекта был проведен опрос подростков в возрасте от 12 до 17 лет, обучающихся в МОУ ДО «ЦРТ «Созвездие». В нем приняло участие 72 человека. В результате было выявлено, что 100% подростков ежедневно пользуются интернетом в развлекательных целях. В подавляющем большинстве (84%) подростки просматривают короткие ролики в различных социальных сетях и наполняют свои аккаунты такого же рода контентом. Ни у одного из опрошенных нет своего активно действующего YouTube-канала. Согласно данным опроса, подростки ищут контент, соответствующий сфере их увлечений (игры, путешествия, хобби и пр.), а также просматривают ролики о жизни сверстников из других регионов.

Активное вовлечение подрастающего поколения в медиатворчество требует осознанного медиаповедения, ответственного отношения к вопросам абсолютно нового медиавосприятия и медиаотражения жизни и требований общества. Волонтерство, в том числе медиа, как развивающийся социальный процесс, требует научного осмысления. Исследование волонтерства лежит в

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. N 2950-р г. Москва "Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года".

⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года".

поле социологии, причем угол рассмотрения этого процесса различен. В медиапроекте мы рассматриваем волонтерство с позиции двух подходов. Согласно социально-экономическому подходу одним из важных показателей является необходимость убедить общество в полезности добровольчества, и что эта деятельность привносит значительный вклад в развитие города, региона, страны⁶. Представители социокультурного подхода, в частности А. А. Барсамова⁷, пришли к выводу, что важной составляющей является социальный контекст. Помогающее поведение имеет связь с помогающей профессией, что является возможностью самоутверждения человека в жизни. В тоже время волонтерство не ограничено возрастными рамками.

Согласно возрастной периодизации Д. Б. Эльконина, начиная с младшего подросткового возраста (12-15 лет), в социальной ситуации развития ребенка происходят изменения в сторону освоения норм социальной жизни, регуляции отношений. Активно развивается мотивационно-потребностная сфера. Уже в старшем подростковом возрасте ведущая деятельность сменяется на учебно-профессиональную. В этот период наиболее остро встает вопрос профессионального самоопределения. Медиапроект «Мой сеVer» предоставляет возможность попробовать силы в сфере IT-технологий.

Сфера образования, в общем, и дополнительного образования в частности активно используют информационные технологии. Помимо образовательных платформ и медиаобразования, широко используются социальные сети учреждений. Это позволяет привлекать больше внимания к различным социально значимым мероприятиям, марафонам, акциям, фестивалям. Вместе с тем можно отметить, что уровень медиакультуры подростков находится еще только в процессе становления.

Механизм реализации проекта состоит в следующем: обучение базовым навыкам работы с информацией происходит в рамках модулей дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ социально-гуманитарной и технической направленностей. По мере формирования того или иного навыка подростки пробуют свои силы в создании медиапродукта. Обучающиеся, которые показывают высокие результаты, объединяются в творческую группу медиаволонтеров. При этом дети могут посещать различные учебные объединения Центра. В процессе деятельности медиаволонтеров разрабатывается медиапродукт, который отражает актуальные аспекты жизни подростка на Севере. Подростки освещают интересные с их точки зрения муниципальные мероприятия, берут интервью у представителей общественности.

Развивая в образовательной организации медиаволонтерство, мы способствуем формированию у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, которые дают возможность воплотить в жизнь самые смелые медиапроекты в

⁶ Зинатулин А. М., Карасева Л. А. Экономико-теоретический подход к организации добровольческого движения

⁷ Ресурсы российского добровольного движения: анализ. Докл. По результатам исслед. Фонда «Общественное мнение»

условиях цифрового образования. Таким образом, мы переходим от самостоятельного взращивания медиакультуры к управляемому процессу формирования определённых компетентностей ребенка (рисунок 1).



Основным мультимедийным направлением проекта становится создание интегрированного мультимедийного продукта, например лонгрида или подкаста, состоящего из видео, графики, инфографики, фото, текстового материала, интерактивных компонентов. Особенностью создаваемых лонгридов – их ориентация на раскрытие специфики той или иной сферы деятельности. Тематика контента зависит от увлечений медиаволонтеров, происходящих событий и явлений.

Отличительной особенностью нашего проекта является создание творческой группы медиаволонтеров, разрабатывающей контент по типу «от подростка для подростка».

Согласно результатам проведенного нами исследования, картина мира у детей, которые относятся к категории коренных малочисленных народов Севера, и не являющимися таковыми имеют отличия. Эти данные навели нас на идею создания такого медиапроекта, в котором дети могут рассказать о своем взгляде на мир. Для этого необходим отбор и конвертация контента в интересную форму (инфографика, саундарт, видеоарт, сторителлинг и пр.). Это составляет основную деятельность медиаволонтера – преобразовать контент для аудитории. Став медиаволонтером нашего проекта, ребенок получает возможность рассказать о том, как живут подростки на Севере, чем они занимаются, что их волнует, как проходят праздники и мероприятия. Привлечение медиаволонтеров из поселков Надымского района позволяет им рассказать об особенностях своего поселения, отношения к окружающей его действительности.

Целевой группой медиапроекта являются подростки в возрасте от 12 до 17 лет, социальные партнеры, заинтересованные в реализации медиапроекта, молодежь.

Срок реализации проекта составляет 1 год.

Механизмами реализации медиапроекта являются разработка медиаконтента, взаимодействие с социальными партнерами по поддержке и реализации проекта.

Основные этапы реализации проекта:

I. Организационный (подготовительный) этап (март – сентябрь 2021г.).

1. Создание творческой группы медиаволонтеров.
2. Разработка пакета локальных нормативных документов, регламентирующих деятельность участников медиапроекта.
3. Разработка методического сопровождения медиапроекта.
4. Модернизация материально – технической базы для реализации медиапроекта.
5. Организация повышения квалификации участников медиапроекта.
6. Организация взаимодействия с социальными партнерами в рамках медиапроекта.
7. Организация информационного сопровождения реализации медиапроекта.

II. Основной этап (сентябрь 2021г. – декабрь 2021г.).

1. Организация деятельности творческой группы медиаволонтеров по созданию контента.
2. Погружение медиаволонтеров в информационную среду посредством технологии работы с контентом, создание подкаста
3. Организация интернет-пространства для результатов деятельности медиаволонтеров, разработка хештегов проекта
4. Организация работы медиаволонтеров в удаленном доступе с применением облачных медиасервисов.
5. Организация участия в онлайн семинарах, конференциях и пр. обучающих мероприятиях партнеров проекта.

III. Заключительный этап (декабрь 2021г.).

1. Анализ результатов реализации медиапроекта (промежуточные итоги).
2. Презентация итогов работы, информационная деятельность по распространению и обобщению итогов медиапроекта.

План реализации проекта

№ п/п	Основные мероприятия	Сроки	Результат	Показатели	Продукты
1. Организационный этап (май – сентябрь 2021г.)					
1.1	Разработка пакета локальных нормативных документов, регламентирующих деятельность участников медиапроекта	Март - май 2021г.	Подготовлен нормативно правовой документ, регламентирующий деятельность участников медиапроекта		Приказ МОУ ДО «ЦРТ «Созвездие» о реализации медиапроекта, план работы творческой группы
1.2	Разработка методического сопровождения медиапроекта	Май – сентябрь 2021г.	Обеспечена методическая составляющая реализации медиапроекта		Методический продукт
1.3	Модернизация материально – технической базы для реализации медиапроекта.	Сентябрь – ноябрь 2021г.	Обеспечена материально – техническая составляющая реализации медиапроекта. Подготовлены и заключены финансовые договора на поставку оборудования.	- количество приобретенного оборудования	Приобретено оборудование для реализации медиапроекта
1.4	Организация повышения квалификации участников медиапроекта	Сентябрь – октябрь 2021г.	Обновление компетенций педагога дополнительного образования (куратора медиапроекта) в области IT-технологий	- количество педагогов, прошедших профильное повышение квалификации	Сертификат участия в семинаре, конференции и пр.
1.5	Организация взаимодействия с социальными партнерами в рамках медиапроекта	Май – октябрь 2021г	Заключение договоров о сотрудничестве, обмен ресурсами.	- количество организаций, привлеченных к реализации медиапроекта; - количество освещенных мероприятий.	Договора о социальном партнерстве
1.6	Организация	В течение всего	Обеспеченность раздела сайта	- количество	Создан раздел на

№ п/п	Основные мероприятия	Сроки	Результат	Показатели	Продукты
	информационного сопровождения реализации медиапроекта	периода реализации проекта	необходимыми информационными материалами.	информационных и методических материалов, размещенных на сайте	официальном сайте организации.
II. Основной этап					
2.1	Организация деятельности творческой группы медиаволонтеров по созданию контента	Сентябрь 2021г.	Организация деятельности творческой группы медиаволонтеров	- количество мультимедийного контента; - количество мультимедийных продуктов.	Приказ о зачислении обучающихся в учебные группы социально-гуманитарной направленности
2.2	Погружение медиаволонтеров в информационную среду посредством технологии работы с контентом, создание подкаста	Сентябрь 2021г. – декабрь 2021г.	Организована информационная среда, способствующая применению медиатворчества обучающихся, проектирования и изобретательства, их интеллектуальной смелости		Презентация и размещение медиаконтента, продвижение подкаста
2.3	Организация интернет-пространства для деятельности медиаволонтеров, разработка хештегов проекта	Сентябрь 2021г. – декабрь 2021г			Хештег проекта
2.4	Организация работы медиаволонтеров в удаленном доступе с применением облачных медиасервисов	Сентябрь 2021г. – декабрь 2021г			Разработанные интеллект-карты
2.5	Организация участия в онлайн семинарах, конференциях и пр. обучающих мероприятиях	В течение всего периода реализации проекта			База информационных и методических материалов по информационному

№ п/п	Основные мероприятия	Сроки	Результат	Показатели	Продукты
	партнеров проекта.				творчеству
III. Заключительный этап					
3.1	Анализ результатов реализации медиапроекта (промежуточные итоги)	декабрь 2021г.	Подготовлен аналитический отчет о реализации медиапроекта	- количество постов; - количество подписчиков	Аналитический отчет о реализации медиапроекта
3.2	Презентация итогов работы, информационная деятельность по распространению и обобщению итогов медиапроекта	Январь-февраль 2022г.	Подготовлены информационно – методические материалы по итогам реализации медиапроекта		Презентация. Размещение статьи об опыте реализации медиапроекта в СМИ. Ссылки на размещенные информационные материалы.

Используемые и необходимые ресурсы проекта

Наименование ресурсов	Используемые ресурсы	Необходимые ресурсы
Кадровые ресурсы	Педагогические кадры (2 чел. – методист, педагог дополнительного образования), инженер - электроник, руководящие кадры (2 чел. – директор, заместитель директора по УВР)	Узкие специалисты из числа IT-практиков.
Научно – методическое обеспечение	Информационно – методические материалы для организации деятельности образовательной лаборатории для медиаволонтеров и реализации качественного медиаконтента.	Раздаточные материалы для медиаволонтеров.
Материально – технические ресурсы	Видеокамера – 1 шт., фотокамера – 1 шт., хромокея – 1 шт., интерактивный комплекс – 1 шт.	Компьютер для работы с медиаконтентом – 1 шт., дрон для панорамной съемки – 1 шт., Мобильная студия вещания – 1 шт., графические планшеты – 3 шт.

Описание позитивных изменений в результате реализации проекта.

В результате реализации медиапроекта «Мой сеVer» будет создано медиaprостранство (группа, сообщество и др.), которое освещает жизнь подростков на Севере. Такой контент позволит не только популяризировать район проживания, но и само медиаволонтерство.

Организация на базе нашего учреждения деятельности творческой группы медиаволонтеров обеспечит достижение следующих основных эффектов и результатов для различных целевых аудиторий.

1. Для обучающихся и их родителей:

- развитие у детей медиакомпетенций, инициативности, критического мышления, способности к нестандартным решениям;
- формирование практических навыков по созданию контента, работе в различных программах;
- создание условий для раннего личностного и профессионального самоопределения;
- создание позитивного имиджа медиаволонтеров в информационном пространстве города, района.

2. Для образовательной организации:

- возможность развития информационного пространства Центра;
- возможность развития медиаволонтерства на базе учреждения с последующим созданием авторских медиапродуктов.

3. Для системы образования:

- интеграция медиаобразования посредством совершенствования системы дополнительного образования детей и взрослых;
- развитие образовательных ресурсов отечественных поисковых систем;

– повышение качества и популярности медиаобразования.

Апробация и реализация медиапроекта планируется на уровне района. В дальнейшем при успешной реализации возможно распространить опыт на регион, в частности на образовательные учреждения, в которых отсутствуют медиacentры. В перспективе дальнейшего развития медиапроекта – организация участия медиаволонтеров в мероприятиях, проводимых на платформе АИС «Молодежь России», трансляция и обмен практическим опытом медиаволонтеров в рамках подготовки и участия обучающихся в Региональных и Всероссийских чемпионатах «ЮниорПрофи» по направлению «Медиакоммуникации» (на базе Технопарков «Кванториум», направление «Медиакванториум»), а также - стать муниципальной площадкой Городских соревнований "ЮниорSkills" (по методике JuniorSkills) в компетенции "Медиакоммуникации".

Количественные показатели реализации проекта.

Динамика целевых индикаторов и показателей эффективности реализации проекта/ Наименование индикаторов	2021	2022
Количество медиаволонтеров в организации	5	10
Количество медиаволонтеров, привлеченных к реализации медиапроекта из других регионов	6	24
Количество мультимедийных продуктов, разработанных в рамках реализации проекта	10	25
Количество освещенных мероприятий, проведенных совместно с социальными партнерами	4	8

Для оценки эффективности реализации медиапроекта мы используем систему целевых показателей:

1. Достижение количественных результатов.
2. Количество медиапродуктов, запланированных (реализованных по факту) в ходе реализации медиапроекта
3. Возможность тиражирования разработанных медиапродуктов.

Риски реализации проекта и возможные пути решения

Возможные риски	Возможные варианты устранения
Отсутствие квалифицированного ИТ-специалиста	Повышение информационных компетенций педагога дополнительного образования посредством курсовой переподготовки
Низкий уровень просмотров медиаконтента	Использование других форм подачи информации
Высокая учебная нагрузка медиаволонтеров	Использование облачных технологий при создании медиапродукта

Бизнес-план проекта*

Для реализации проекта необходима сумма в размере 520 000,00 рублей. 500 000,00 - средства регионального гранта – для приобретения мультимедийного оборудования. 20 000,00 рублей из средств МОУ ДО «ЦРТ «Созвездие» полученных от реализации услуг, оказанных на платной основе сверх муниципального задания – тиражирование методических материалов, созданных в ходе реализации медиапроекта. Приобретение оборудования позволит разрабатывать качественный контент, с учетом технических требований современного медиaprостранства, сохранить качество видеоматериалов. Помимо этого работа медиаволонтеров с приобретенным оборудованием способствует формированию у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций.

№ п/п	Наименование статьи расходов	Общая сумма расходов	
		Средства гранта	другие источники финансирования
1.	Приобретение учебного оборудования для обеспечения и реализации проекта, оборудования для внедрения здоровьесберегающих технологий	500 000,00	20 000,00
			Итого: 520 000,00

Смета расходов с обоснованием затрат на реализацию проекта

Наименование товара	Количество (шт.)	Сумма	Обоснование необходимости
Приобретение учебного оборудования для обеспечения и реализации проекта			
1. Компьютеры для работы с медиаконтентом	1	69 900,00	Модернизация имеющихся условий в учреждении и создание новой интерактивной среды развития технологических компетенций обучающихся.
2. Дрон для панорамной съемки	1	43 500,00	
3. Мобильная студия вещания	1	380 430,00	
4. Графический планшет	1	6 170,00	
Издание инновационных образовательных продуктов, разработанных в ходе реализации медиапроекта			
5. Тиражирование методических материалов, разработанных в ходе реализации медиапроекта	-	20 000,00	Распространение опыта реализации медиапроекта
ИТОГО		520 000,00	

4. Заключение.

Таким образом, реализация медиапроекта позволит развить информационное пространство учреждения, способствовать:

- воспитанию медиакультуры подростков;
- популяризации региона проживания;
- формированию практических навыков проектной деятельности, владения современными информационными технологиями и средствами;
- дальнейшему развитию инновационной деятельности учреждения,
- развитию волонтерства в учреждении;
- формированию интереса к техническим видам профессий.

Медиапроект «Мой сеVer» – это своеобразная медиасреда, которая способствует развитию компетенций в области высоких технологий через интеграцию медиакультуры, профорientации и технологий.

Сфера информационных технологий развивается стремительно. Система образования должна быть готова к таким же изменениям и принимать ее под таким углом, который способствует развитию, как самой системы, так и всех субъектов ее составляющих.

Логотип медиапроекта

